

LETTRE D'INFORMATION DU VELOROC N°13 – MARS 2010



PARTENARIAT PRIVÉ ET VELOROC

(Yvon MIQUEL, Février 2010)

Renforcement des liens

Le VELOROC doit rechercher un partenariat d'Entreprise bâti sur une logique de renforcement des liens.

Le socle en est la notion de responsabilité partagée, intérêts bien exposés par chacune des parties, définition des apports en termes d'implication humaine, d'image, en outils matériels et financiers, en termes de prises de risques réciproques.

Gestion des liens dans le temps

On ne peut se contenter de relations superficielles, mais au contraire faire en sorte que les liens à l'origine du partenariat soient aussi forts, divers et pérennes que possible.

Confiance réciproque

Il est donc capital de développer des liens de confiance qui permettent un approfondissement et une pérennisation des relations et diminuent le risque d'un arrêt brutal décidé par l'Entreprise.

Il doit y avoir notamment parfaite entente entre le responsable du partenariat dans l'Entreprise et son homologue de l'association

Renforcement du management

Le problème ne se limite pas à "trouver un mécène pour compenser la perte d'une subvention", il est dans la poursuite d'une professionnalisation en cohérence avec l'esprit d'entreprendre, la notion de performance du côté de l'Entreprise, la mise en œuvre de valeurs éducatives, sociales, sportives du côté de l'association et de créer une synergie qui valorise le résultat, l'image, le retour sur investissement pour les deux entités.

NOS FIDÈLES PARTENAIRES PRIVÉS



Gérard Daudet, Directeur.



Gilles Lapierre, Directeur général.
Amanda Bruck, Responsable Marketing.



Philippe Rondot et Gisèle, Propriétaires.



André Ghestem, Directeur Général Shimano France.

Mathieu Arrambourg, Directeur Marketing et ventes OEM.



Marine Laigneau-Belle, Responsable Communication.
Sylvain Beccari, Responsable Commercial.
Norbert Gangloff, Responsable Projets innovants et suivi des équipes partenaires.



Audrey Wilst, Chef de Produits.
Jonathan Metge, Chef de projet VAD et événementiel.



Aurélien Hutinet, Rédacteur en chef.



Frédéric Machabert, Responsable éditorial et commercial.



Edgard Cronier, Directeur d'agence.

Merci à tous, sans oublier les collaborateurs non cités des sociétés ci-dessus qui œuvrent à la réussite de nos partenariats.



ÉCOLE VTT

LABEL D'EXCELLENCE FFC

L'école VTT du Véloroc (18 éducateurs diplômés pour environ 70 enfants) reçoit le Label d'Excellence de la FFC.

ENVIRONNEMENT

DEGAGEMENT DES SENTIERS

Une vingtaine de bénévoles du club se sont employés, tronçonneuses et scies en main, à débiter les arbres cassés par la neige tombée en janvier sur la colline St Jacques, le Luberon aux Taillades et sur Gordes. Les sentiers ont ainsi été rendus aux promeneurs et vététistes. L'école VTT peut poursuivre son activité, la randonnée de Gordes pourra se dérouler normalement et le Tour de Vaucluse pourra emprunter les sentiers de St Jacques à Cavaillon.



AGENDA

- **28 février** : Randonnée les calades de Gordes, organisation Véloroc
- **7 mars** : 1^{ère} Manche Trophée Odanak pour les jeunes.
- **15 mars** : OffRoad de Cassis
- **27-28 mars** : 1^{ère} manche de Coupe de France à St Raphaël
- **3-4-5 avril** : Tour de Vaucluse VTT, organisation Véloroc, Beaumes et Pernes

STAGE HIVERNAL

Le Team et compétiteurs du Véloroc ont peaufiné leur forme avant l'ouverture de la saison avec une semaine de stage à La Londe Les Maures. Le stage a été préparé et encadré par Jean Paul Stephan et Nicolas Filippi. La météo très hivernale a rendu les choses encore plus difficile, au menu 22 à 27 heures de vélo selon le niveau, le tout dans la bonne humeur. Cerise sur le gâteau, le désormais mythique contre la montre du Babaou en fin de stage, remporté cette année par Gilles Sarrazin déjà très en forme.

